

Arta alegerii unui vin bun

De peste zece ani, Ioana Micu predă viticultura și oenologia. În 2011 a lansat proiectul ArtVinium, prin care îmbină degustările de vin cu vernisaje de pictură. Anul acesta își lansează propriul vin. Ce mai urmează? **DE OANA GRECEA**

La 36 de ani, Ioana Micu a reușit să transforme pasiunea în business. Prin tot ce face și spune te face și pe tine să iubești vinul. Vorbește cu entuziasm despre calitățile pe care le are licoarea lui Bachus și niciodată nu riști dacă mergi pe mâna ei în alegerea vinului în concordanță cu ceea ce servești la masă. “Proiectul ArtVinium este un proiect de suflet, pe care l-am pornit în 2010 și unde am încercat să aduc împreună două dintre pasiunile mele, arta și vinul”, spune Ioana.

A început prin a da o temă artiștilor plastici din Cluj-Napoca, “Via și Vinul”, iar operele acestora au ajuns să fie apreciate în cadrul vernisajelor pe care le-a îmbinat cu degustări de vin. Până în acest an, vernisajele și degustările le-a organizat în diferite locații. Din 2012, speră să poată amenaja un spațiu propriu în care colecția de tablouri să fie expusă permanent și unde să se desfășoare și degustările de vin.

Punctul culminant al anului 2011 a fost lansarea Wine Club by ArtVinium, în cadrul unui eveniment desfășurat la Muzeul de Artă Cluj. Operele de artă și-au găsit locul pentru a putea fi puse în valoare, iar vinurile care au însoțit acest eveniment au adus un plus de eleganță și destindere. În planul Ioanei Micu de anul acesta intră extinderea evenimentelor Wine Club by ArtVinium în cât mai multe orașe din țară dar și din străinătate.

Ioana Micu alege vinurile expuse cu grijă, după o degustare a lor și o cercetare a modului de producere. “Când am început proiectul ArtVinium nu mă gândeam că deschiderea pentru astfel de evenimente va fi atât de mare din partea producătorilor din România. Am lucrat

foarte bine cu Corcova Roy & Dâmboviceanu, Crama Oprișor, Cramele Recaș, Rotenberg Winery, Jidvei, dar recomand și vinurile produse de Davino, LaCerta Winery, Prince Știrbey”, spune oenologul. Din acest punct de vedere, Ioana crede că anul 2012 ne va furniza câteva surprize plăcute: noi producători și vinuri bune, pentru că 2011 a fost un an benefic viticulturii.

PASIUNEA SE ÎNVĂȚĂ

După o propunere venită din partea unui profesor, de a se înscrie pentru postul de preparator la Universitate, ca să predea materia “Viticultură și oenologie”, Ioana a devenit din ce în ce mai pasionată de tehnologiile de obținere a vinului. “Satisfacția cea mai mare o ai când la sfârșitul perioadei în care predai sunt studenții care hotărăsc să lucreze în viticultură sau oenologie.” De la pasiunea pentru vin până la producerea lui, pentru Ioana Micu nu a mai rămas decât un pas. Astfel, în 2012, ea intenționează să lanseze propriul vin, despre care nu dezvăluie decât că va fi un vin alb, pentru că acesta este caracteristic zonei Transilvaniei. “Un vin bun este vinul care îți place, care se potrivește la mâncarea pe care o servești, care se potrivește la starea de spirit momentană. Evaluarea o face acasă fiecare. Asocieră cu mâncarea e importantă, un vin care nu e spectaculos servit singur se poate transforma lângă o mâncare care i se potrivește”, mai spune Ioana.

În cunoștință de cauză, oenologul de la Cluj spună că vinurile din lumea



FOTO: VALI MIREA

veche sunt vinuri pe care le descoperi mai greu, care își eliberează aromele treptat. E nevoie de un anumit nivel de înțelegere a vinului ca să le poți aprecia la adevărata lor valoare. “Vinurile din lumea nouă sunt create ca să le descoperi imediat, toate aromele sunt evidente, nu trebuie să stai prea mult să le «citești», pentru că se deschid imediat, le poate înțelege oricine dorește acest lucru”, mai spune ea.

Ioana Micu are și propriul blog, www.artvinium.com, unde scrie despre vinuri și evenimentele organizate. Recunoaște că a început blogul fără să știe prea multe despre blogosferă și despre cum funcționează un blog, însă acesta a ajutat-o să devină cunoscută mai departe de porțile facultății și să poată aduce împreună oameni pasionați de aceleași lucruri. “Am aflat foarte multe participând la evenimente și punând întrebări, multe răspunsuri le-am aflat la cele două ediții de Biz SMS Camp”, explică Ioana Micu. **Biz**



Sprachen sie Spa?

Aflați la aproximativ o oră de Viena, regiunile Wieneralpen, Wienerwald și Burgenland oferă, ca și în vremea împăraților austrieci, o apă foarte bună, izvoare termale și multe locuri de relaxare în natură. Prețurile reflectă calitatea serviciilor primite. **DE OANA GRECEA**

Dacă acum zece ani zona Alpilor Vienezi era doar un loc de relaxare în natură plin de case ale aristocrației, oamenii de afaceri au profitat de existența izvoarelor termale și au investit în resorturi turistice și restaurante, ridicând zona cu hoteluri de 3, 4 și 5 stele. Pe lângă hotelurile cu facilități de spa, se pot vizita reședințe de vară ale foștilor împărați austrieci și ale curții regale (muzicieni, scriitori, artiști). Promovarea fiecărei regiuni este făcută de birouri turistice locale, care au parteneriate cu Austria Incoming, societate turistică prezentă și în România.

Wienerwald este paradisul preferat de vienezi pentru excursii. În Burgenland, turiștii pot face wellness fie în modernele instalații termale publice, fie beneficiind de dotările balneare ale hotelurilor de lux. Investițiile în hoteluri au fost făcute în jurul băilor termale existente. Și cui nu-i place un masaj și o baie de aburi, pe lângă un pachet de beauty și wellness pentru a se relaxa?

Wieneralpen are unul dintre cele mai frumoase hoteluri de spa din Austria, hotelul spa Linsberg Asia din Bad Erlach. Tot în zonă se poate vizita muzeul Mobileum, o istorie a transporturilor și în același timp cel

mai mic producător de bere din Austria. Un loc interesant de vizitat este fosta reședință de vară a kaizerului Karl și a soției lui, Zita. Fosta oranjerie a castelului, construcție din sticlă special amenajată pentru cultivarea plantelor exotice, adăpostește azi un magazin cu vânzare de obiecte decorative, ce are colecții adaptate sezonului. Spa-ul Linsberg Asia, aflat la 40 km de Viena, are un design oriental și oferă celor cazați aici piscine, saune, spații de relaxare, totul pe o suprafață foarte mare.

În zona Alpilor Vienezi se poate merge și la schi, dacă aveți noroc de zăpadă, dar și la shopping, în outletul



de la Parndorf. De altfel, majoritatea ofertelor de cazare din zonă cuprind și o ofertă cu vouchere la acest centru comercial apreciat de mulți.

Bisericile și muzeele spun povești despre timpuri de mult apuse. Vizitatorii găsesc aici odihnă, desfătare și relaxare, la plimbare prin păduri, la tratament în elegantele stațiuni Baden și Bad Voslau, la masă într-un restaurant exclusivist sau într-un local tradițional. Stațiunile Baden și Bad Voslau au fost apreciate încă de pe vremea romanilor pentru apele sulfuroase curative. În secolul al XIX-lea aristocrația vieneză a descoperit

ROMÂNUL LA SPA

- ✓ Consumatorul român de spa este tânăr, are studii superioare și trăiește într-un mediu stresant
- ✓ 56% dintre clienți au vârsta cuprinsă între 26 și 35 de ani, iar 82% dintre aceștia au studii superioare
- ✓ Peste 80% dintre consumatorii de spa ocupă poziții de middle și top management

Sursa: studiu Eden Spa

în Pădurea Vineză un loc reconfortant pentru recuperare, Baden devenind o stațiune "nobilă" a monarhiei austro-ungare. Astăzi, clădirile istorice dau un aer de distincție, iar centrele moderne de tratament din orașul Biedermeier Baden și metropola apelor minerale Bad Voslau se îngrijesc de vindecare și de relaxare.

Cândva reședință imperială de vară, Baden, un orașel care are acum circa 25.000 de locuitori, aflat la 26 km de Viena, oferă numeroase delicii culturale, culinare, wellness dar și distracție, la cazinoul din localitate (al doilea ca mărime din Europa), la cursele internaționale de călărie sau pe cele mai frumoase terenuri de golf din Austria. Împăratul aprecia efectul revigorant al izvoarelor vindecătoare. Aristocrația și artiștii l-au urmat, construindu-și aici elegante palate de vară, lăsând amprenta stilului Biedermeier. Peste patru milioane de litri de apă termală sulfuroasă naturală la o temperatură de 32-36 grade Celsius izvorăsc zilnic din cele 14 izvoare termale sulfuroase din Baden.

CE OFERĂ SPA-URILE

În oferta de preț de cazare sunt incluse, de cele mai multe ori, doar accesul la piscină, saună (mai multe tipuri) și jacuzzi. Pentru împachetări, tratamente cosmetice de mai multe feluri, masaje cu uleiuri aromate, masaj de relaxare, de echilibrare a energiilor ori anticelulitic, se plătește separat. Ba mai mult, trebuie făcută și o programare în prealabil, cel puțin la hotelul Linsberg Asia din regiunea Wieneralpen. **Biz**

