

Cu gândul la oameni

Programul de responsabilitate socială început în 2009 de Rompetrol susține și derulează proiecte din domeniul sănătății și al protecției mediului. De la debutul programului “Împreună pentru fiecare”, în perioada 2009 – 2012, Rompetrol a alocat pentru dezvoltarea a 71 de proiecte peste 1.000.000 USD. Despre cum se desfășoară comunicarea povestește Costinela Drăgan, responsabil CSR în cadrul Grupului Rompetrol. **DE OANA GRECEA**

De când s-a înființat departamentul de CSR în Rompetrol?

În 2009, odată cu lansarea platformei “Energia vine din suflet” și elaborarea unei strategii de business privind implicarea în comunitate, CSR-ul a prins contur și din punctul de vedere al organizării interne și al alocării de resurse umane și financiare. Acesta este parte a funcțiunii de comunicare și afaceri corporative și este responsabil de coordonarea inițiativelor de implicare în comunitate a companiei, atât la nivel extern, cât și în rândul angajaților, alinierea acestora cu strategia de dezvoltare a Grupului și nevoile stakeholderilor.

Care a fost bugetul de CSR gestionat de Rompetrol? Care este valoarea totală a banilor alocați proiectelor de-a lungul timpului?

Strategia noastră a fost dintotdeauna una pe termen lung, de aceea bugetul nu a suferit fluctuații semnificative de la an la an. La nivel de grup, bugetul proiectelor de implicare în comunitate depășește un milion de dolari anual, suma investită în implementare, și nu cuprinde partea de comunicare. Nu suntem adeptii unui „silent CSR”, dar preferăm să ne concentrăm asupra problemelor existente și să alocăm cea mai mare parte a resurselor pentru realizarea efectivă a proiectelor și obținerea unor rezultate durabile. Iar într-un program/proiect de CSR nu doar bugetul poate fi cuantificabil; dacă adunăm și orele de voluntariat, consultanță, cu siguranță ajungem la o cifră mult mai mare.

La acestea se adaugă proiectele de anvergură ce țin de modul și modelul de business responsabil – investiții în tehnologie (peste 400 de milioane USD



Costinela Drăgan, responsabil CSR în cadrul Grupului Rompetrol

în ultimii 6 ani), angajați, protecția mediului, unde sumele investite deja și bugetele alocate pentru anul viitor sunt considerabil mai mari.

Câți voluntari Rompetrol au fost implicați în campaniile voastre de-a lungul timpului? Câți în 2012? Câte proiecte ați gestionat intern?

Colegii din Rompetrol sunt primii stakeholderi implicați în proiectele de CSR și actele caritabile; ei pot iniția și coordona o campanie internă sau pot participa voluntar în cele adresate comunităților locale. Lunar avem activități specifice, în scop filantropic sau social. De exemplu, recent, 37 de colegi au participat la cursa caritabilă “1000 km Balkan Charity Challenge”, acoperind pe bicicletă sau în alergare distanța București-Sofia-București cu scopul de a strânge fonduri pentru

Hospice Casa Speranței, în mai și decembrie colectăm intern jucării pentru copiii defavorizați, iar în august-septembrie cărți pentru dotarea bibliotecilor din mediul rural. Inițiative caritabile sunt derulate și în Moldova, Georgia, Bulgaria – sărbătorirea Zilei Internaționale a Teatrului și 1 Iunie alături de copiii din orfelină, străngeri de fonduri interne pentru diverse cauze sociale. În Franța, acțiunile noastre sunt orientate în direcția încurajării și susținerii sportului și actelor de cultură.

Ce planuri aveți pentru 2013?

Rompetrol își va păstra în 2013 consecvența în acțiunile sale, vom aloca resurse acolo unde este nevoie, pentru proiecte cu rezultate reale și cu efect pe termen cât mai lung. În cadrul platformei de CSR “Energia vine din suflet” vom continua să sprijinim SMURD prin furnizarea de combustibil pentru elicopterele utilizate de Serviciul Mobil de Urgență, facilitând astfel intervențiile medicale aeriene și salvarea de vieți omenești, vom împlini 10 ani de colaborare cu asociația OvidiuRo și Gala Societății Civile și, pentru a doua ediție, vom fi parteneri ai Festivalului George Enescu. 2013 reprezintă un an de consolidare și pentru programul național “Împreună pentru fiecare”, cu peste 70 de proiecte implementate și 250.000 de beneficiari doar în ultimii 4 ani.

De asemenea, suntem deschiși la parteneriate noi, sustenabile, în domeniile sănătate, mediu, cultură, care propun soluții eficiente și inovative pentru problemele de formă și fond existente la nivel local/național. **BZ**